

Sof Defenous world Mithelphinoil last vom 24 Moi

In the sort of the

In gufamlun Rugion mistersumational announinatur

Schwarzwald Musikfestival gGmbH

Langlenon out Gloffit, Jozz and Dullmafit nin

EIGEN, SINNIG, WELT, BEWEGEND

www.schwarzwald-musikfestival.de

INHALT & IMPRESSUM VORWORT

INHALT

Vorwort	3
Schwarzwald Musikfestival 2019	4
Kennzahlen 2014 – 2019	5 – 6
Konzerte 2019	7
Medienresonanzanalyse 2019	8 – 9
Spielorte 1998 – 2019	10 – 11
Struktur, Gremien und Personalia	12 – 17
Sponsoren und Partner 2019	18
Termine 2019	19
Kinder entdecken Klassik 2019	20 – 21
Festival-Chronik	22 – 23
Entwicklung ab 1986	24
Geschichte ab 1998	25
Künstler 2019	26 – 27
Programmbuch, Flyer & Plakate 2019	28 – 3

IMPRESSUM

Herausgeber: Schwarzwald Musikfestival gGmbH

Lauterbadstraße 5 | 72250 Freudenstadt Telefon +49 7441 520 420 0 | Fax +49 7441 520 420 9 info@schwarzwald-musikfestival.de www.schwarzwald-musikfestival.de

Intendant

Mark Mast





PR & Kommunikation, Veranstaltungsorganisation und Künstlermanagement: Agentur Zeitklänge Gesellschaft für musikalischen Mehrwert mbH Bäckerstraße 46 | 81241 München

buero@zeitklaenge.de

Redaktion

www.zeitklaenge.de

Zeitklänge – Gesellschaft für musikalischen Mehrwert mbH **Druck**

 $WIR machen Druck\ GmbH,\ Backnang$

Design & Grafik

vmm wirtschaftsverlag gmbh & co. kg, Augsburg

VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

voller Freude und Stolz lege ich Ihnen hiermit den Jahresbericht 2019 der Schwarzwald Musikfestival gGmbH vor. Das Schwarzwald Musikfestival 2019 konnte im Jahr nach dem Jubiläums- und Rekordfestival 2018 mit dem zweitbesten Besucherergebnis in der Geschichte abschließen. Zudem freue ich mich, nach meiner 12. Saison als Geschäftsführer den 12. positiven Jahresabschluss vorlegen zu können.

In kompakter Form gibt der Jahresbericht sowohl allen Gremien der gGmbH (Gesellschaftern, Verwaltungsrat und Kuratorium) als auch unseren Sponsoren, Förderern und Kooperationspartnern sowie der interessierten Öffentlichkeit einen Überblick über die zahlreichen Aktivitäten des Festivaljahres 2019.

Das Schwarzwald Musikfestival hat seit seiner Gründung im Jahre 1998 insgesamt 57 Orte im Schwarzwald bespielt. Die Festivalregion 1998 reichte von Ettlingen bis nach St. Blasien, von Schramberg bis Rottweil. Diese regionale Ausdehnung zeichnet das Festival als das Kulturprojekt mit dem größten, zusammenhängenden Gebiet in Baden-Württemberg aus.

Die Festivalspielzeit 2019 brachte vom 24. Mai bis zum 10. Juni 2019 mit 15 Konzerten an 18 Tagen in 14 Spielorten mit 15 Spielstätten den gesamten Schwarzwald



zum Klingen. Dabei waren vielfach Standing Ovations zu erleben. Mit großem Paukenschlag eröffnete das diesjährige Festival erstmals mit drei Konzerten "Carmina Burana" von Carl Orff in Freudenstadt, Grafenhausen-Rothaus und Bad Wildbad. Zudem war mit dem ausverkauften Auftaktkonzert der Tournee 2019 "Weltenbrand" - Konstantin Wecker & Bayerische Philharmonie in der Schwarzwaldhalle Baiersbronn ein besonderes Erlebnis geboten. Die umfangreiche und langjährige Kooperation mit dem ARD-Wettbewerb, die vertraute Zusammenarbeit mit dem Südwestdeutschen Kammerorchester Pforzheim sowie zahlreiche nationale und internationale Künstler und Ensembles aus den Sparten Klassik, Jazz und Weltmusik komplettierten das Festivalprogramm.

Nach 15 Konzerten der Festivalsaison 2019 lag die Besucherzahl bei 3.822 Besuchern, was einer Auslastung von 70 % entspricht. Durchschnittlich waren über 255 Besucher pro Konzert anwesend. Zu den Konzerteinführungen kamen insgesamt 1.395 Besucher. Das Musikvermittlungsprojekt "Kinder entdecken Klassik" wurde von 71 Kindern besucht.

Wir freuen uns sehr, mit St. Peter einen neuen Spielort beim Schwarzwald Musikfestival begrüßen zu können.

Den diesjährigen Erfolg verdankt das Schwarzwald Musikfestival einem vielfältigen Engagement der Wirtschaft
ebenso, wie der Unterstützung durch die Gesellschafterund Spielortkommunen und -landkreise und des Landes
Baden-Württemberg. Besonders zu erwähnen sind dabei
unsere Premiumpartner, das Hotel Bareiss und die Badische
Staatsbrauerei Rothaus sowie unser Premiummedienpartner, der Schwarzwälder Bote. Wir danken auch allen
weiteren Sponsoren und Partnern, Förderern, Kooperationsund Spielortpartnern für ihre finanziellen Beiträge und ihr
umfassendes Sachsponsoring und ihre Unterstützung. Und
natürlich verdanken wir am Ende dieses Ergebnis Ihnen,
unserem Publikum.

Mark Mast

Intendant des Schwarzwald Musikfestivals

SCHWARZWALD MUSIKFESTIVAL 2019

24. Mai bis 10. Juni 2019

Schwarzwald Musikfestival 2019 - Festival begeistert den Schwarzwald

Nach **15 Konzerten an 18 Tagen in 14 Spielorten** ging das Schwarzwald Musikfestival 2019 am Pfingstmontag mit dem ARD-Preisträgerkonzert in der Christuskirche in Baiersbronn-Mitteltal zu Ende. Vom 24. Mai bis zum 10. Juni 2019 bespielte das Schwarzwald Musikfestival traditionell die gesamte Schwarzwaldregion mit international renommierten Künstlern aus Klassik, Jazz, Weltmusik und Kleinkunst unter der Leitung von Intendant Mark Mast.

Mit großem Paukenschlag eröffnete das Festival 2019 bei den drei Konzerten in Freudenstadt, Grafenhausen-Rothaus und Bad Wildbad erstmals in der Festivalgeschichte mit den "Carmina Burana" von Carl Orff. Das Programm der Eröffnungskonzerte wurde mit Standing Ovations und Begeisterungsstürmen gefeiert und fulminante Auftritte von hochkarätigen Künstlern folgten diesen drei Konzerten. Mit dem ausverkauften Auftaktkonzert der Tournee 2019 "Weltenbrand" – Konstantin Wecker & Bayerische Philharmonie war in der Schwarzwaldhalle Baiersbronn ein besonderes Erlebnis geboten. Präsentiert wurde bei dem vielseitigen Programm des Festivals Klassik, Kleinkunst, Symphonisches bis zu Crossover-Konzerten wie in Oberndorf a. N. und Pforzheim mit "Beatfire", was zu Begeisterungsstürmen beim Publikum führte.

2019 konnte das Festival an die Besucherzahlen aus 2018 anknüpfen und war somit auch hinsichtlich des Publikums wieder ein voller Erfolg. 2019 beläuft sich die Besucherzahl auf 3.822 Besucher, was einer Auslastung von 70 % entspricht. Durchschnittlich waren 255 Besucher pro Konzert anwesend. Zu den Konzerteinführungen kamen 1.395 Besucher. "Kinder entdecken Klassik" wurde von 71 Kindern besucht. Was den Schwarzwald ausmacht, ist das Unverwechselbare und das Schwarzwald Musikfestival trägt mit dem Motto "Eigen. Sinnig. Welt. Bewegend" hierzu seinen Teil bei. So hat es sich längst zum bedeutendsten Festival der Region entwickelt und wird von Musikkennern ebenso besucht wie auch von denjenigen, die Musik in ihrer ganzen Vielfalt erst noch für sich entdecken wollen. Die Gesamtzahlen bestätigen dies.

Das Musikvermittlungsprojekt des Festivals "Kinder entdecken Klassik" ermöglichte erneut Probenbesuche im Rahmen der Probenphase des "Festivals der ARD-Preisträger" sowie die Teilnahme an verschiedenen Workshops und Aktionen in Zusammenarbeit mit dem "Kinderboten", der Kinderzeitung des Premium-Medienpartners Schwarzwälder Bote. Den diesjährigen Erfolg verdankt das Schwarzwald Musikfestival einem vielfältigen Engagement der Wirtschaft und des Landes Baden-Württemberg, allen voran den Premiumpartnern des Schwarzwald Musikfestivals, dem Hotel Bareiss, der Badischen Staatsbrauerei Rothaus und dem Schwarzwälder Boten. Auch allen weiteren Sponsoren und Partnern, Förderern, Kooperations- und Spielortpartnern dankt das Schwarzwald Musikfestival für deren finanzielle Beiträge und umfassendes Sachsponsoring und Unterstützung.

Das Schwarzwald Musikfestival 2019 konnte mit dem **zweitbesten Besucherergebnis in der Geschichte des Festivals** abschließen, obwohl mit 15 Konzerten zwei Konzerte weniger stattfanden als im Vorjahr. Dafür danken wir natürlich unserem Publikum, aber auch all unseren Gesellschaftern, Sponsoren und Partnern.

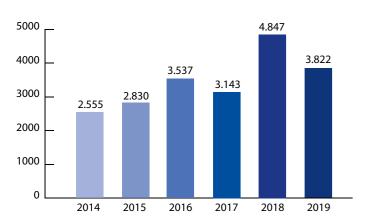
KENNZAHLEN 2014 - 2019

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Konzertdaten						
Konzerte	17	18	18	17	17	15
Spielorte	12	16	16	17	16	14
Spielstätten	16	18	18	17	17	15
Kartenkontingent	4.371	3.851	4.339	4.289	5.583	5.438
Verkaufte Karten/Besucher	2.555	2.830	3.537	3.143	4.847	3.822
Auslastung	58 %	73 %	81,5 %	75 %	87 %	70 %
Besucher pro Konzert	150	157	197	197	285	255
Besucher Konzerteinführungen	561	880	1.154	1.176	1.735	1.395
Kinder entdecken Klassik		49	124	128	74	71
Mediadaten						
Medien-Meldungszahl (Zeitraum 1.12. – 30.6. des Jahres)		299	488	527	632	807
Medien-Reichweite (Zeitraum 1.12. – 30.6. des Jahres)			17.644.737	17.035.999	19.080.261	19.588.709
Anzeigenäquivalenzwert (Zeitraum 1.12. – 30.6. des Jahres)			259.673€	658.564€	1.125.789€	872.687€
Finanzdaten						
Gesamtjahresertrag	305.702 €	370.880 €	399.759€	382.741 €	464.835 €	411.296 €
Gesamtjahresaufwand	-271.532€	-346.261 €	-398.931 €	-376.439€	-464.532 €	-411.228 €
Jahresergebnis	34.170 €	24.619 €	828€	6.302 €	303 €	68€

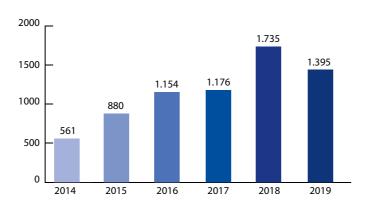
Für alle Daten gilt: Stand 4.3.2020

■ KENNZAHLEN 2014 – 2019

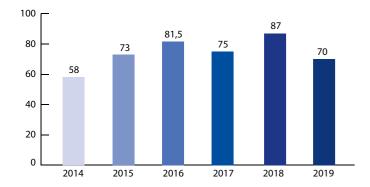
Besucher 2014 - 2019



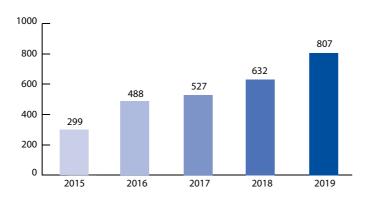
Besucher Konzerteinführungen 2014 - 2019



Auslastung 2014 – 2019 in %



Medien-Meldungszahlen 2015 – 2019



KONZERTE 2019

K1 Freitag, 24. Mai 2019 | Freudenstadt, Theater im Kurhaus K2 Samstag, 25. Mai 2019 | Grafenhausen-Rothaus, Brauerei Rothaus K3 Sonntag, 26. Mai 2019 | Bad Wildbad, Trinkhalle

CARMINA BURANA – ERÖFFNUNGSKONZERT I, II und III

Carmela Konrad (Sopran), Gustavo Martín Sánchez (Tenor), Thomas Gropper (Bariton),

Kinderchor und Chor der Bayerischen Philharmonie, Quattro per Due, Percussion-Ensemble der Bayerischen Philharmonie, Mark Mast (Dirigent)

K4 Dienstag, 28. Mai 2019 | Baiersbronn-Buhlbach, Kulturpark Glashütte

WASSER-FEUER-GLAS – EIN LIEDERABEND

K5 Mittwoch, 29. Mai 2019 | Freudenstadt, Kreissparkasse

WOLF'S CRY - VIOLONS BARBARES

K6 Donnerstag, 30. Mai 2019 | St. Peter, Pfarrkirche St. Peter

ORGEL PLUS BACH – MICHAEL SCHÖCH

K7 Samstag, 1. Juni 2019 | Baiersbronn, Schwarzwaldhalle

WELTENBRAND - KONSTANTIN WECKER & BAYERISCHE PHILHARMONIE

K8 Sonntag, 2. Juni 2019 | Klosterreichenbach, Münsterkirche

WINNERS 5 – FESTIVAL DER ARD-PREISTRÄGER I

K9 Montag, 3. Juni 2019 | Schramberg, Auto- und Uhrenmuseum ErfinderZeiten

WINNERS 5 - FESTIVAL DER ARD-PREISTRÄGER II

K10 Donnerstag, 6. Juni 2019 | Ettlingen, Schloss Asamsaal

FOLK SONGS – CALMUS ENSEMBLE

K11 Freitag, 7. Juni 2019 | Schopfloch, HOMAG GmbH

KLEINKUNST AT ITS BEST – FESTIVAL DER KLEINKUNSTPREISTRÄGER BADEN-WÜRTTEMBERG

K12 Samstag, 8. Juni 2019 | Oberndorf a. N., Ehemalige Augustiner-Klosterkirche

BEATFIRE - KAMMERORCHESTER MEETS TWIOLINS & ROBEAT

K13 Sonntag, 9. Juni 2019 | Pforzheim, Kulturhaus Osterfeld

BEATFIRE - KAMMERORCHESTER MEETS TWIOLINS & ROBEAT

K14 Montag, 10. Juni 2019 | Baiersbronn-Mitteltal, Christuskirche

SELINA OTT – ARD-PREISTRÄGERKONZERT

KOOPERATIONSKONZERT

K15 Donnerstag, 16. Mai 2019 | St. Blasien, Festsaal im Kolleg

BAROCKORCHESTER CORUND

MEDIENRESONANZANALYSE 2019



Medienresonanzanalyse

Schwarzwald Musikfestival 2019

Eigen. Sinnig. Welt. Bewegend.

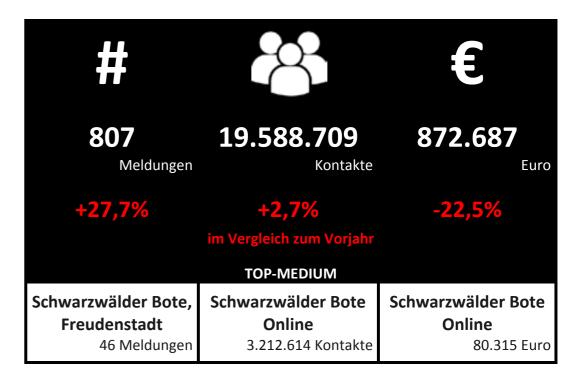
24.05. - 10.06.2019

Monitoringzeitraum: 01.12.2018 – 18.06.2019

Erstellt durch:



ZUSAMMENFASSUNG IN ZAHLEN



Management Summary

- Im Vergleich zum Vorjahr (632 Meldungen, 19.080.261 Kontakte, 1.125.789 €) nimmt die Reichweite leicht und die Anzahl der Meldungen zum Schwarzwald Musikfestival deutlich zu. Trotz dieses positiven Ergebnisses sinkt der Anzeigenäquivalenzwert (AÄW) stark, da es 2019 keinen Artikel mit einem außergewöhnlich hohen monetären Wert gab. Den Bestwert erzielt in diesem Jahr eine Meldung von meinestadt.de mit einem Wert von 23.771 €, 2018 hingegen stammte der Top-Beitrag von der Frankfurter Allgemeinen Zeitung Online mit einem Wert von 133.220 €.
- Der **Top-Monat** ist gemessen nach allen Kennzahlen der Mai 2019. Veröffentlichungen in diesem Monat erzielen mit Anteilen von 44,5% an der Medienresonanz, 48,2% der Kontakte 45,8% am Gesamtergebnis des AÄW eindeutig die höchsten Werte.
- Print-Medien sind für alle Kennzahlen die bedeutendste Gattung. 78,9% der Medienresonanz und 42,6% der Reichweite sowie 80,7% des AÄW gehen auf Beiträge in dieser Gattung zurück. Hinsichtlich der Anzahl der Kontakte erreichen Internet-Veröffentlichungen mit einem Anteil von 38,8% ebenfalls einen sehr hohen Wert.
- Von allen **Medienarten** tragen Tageszeitungen nach allen Kennzahlen am meisten zum Ergebnis bei (Anzahl: 78,2%; Reichweite: 38,9%; AÄW: 78,3%). Bei der Reichweite liegen Internet-Publikationen nahezu gleichauf mit den Tageszeitungen (38,8%).
- Regionale Medien aus Baden-Württemberg generieren den mit Abstand größten Anteil der Medienresonanz (87,6%). Auch nach Reichweite (73,5%) und Anzeigenäquivalenzwert (92,5%) sind Veröffentlichungen aus diesem Bundesland führend. Auf überregionale Medien entfällt gemessen nach allen Kennzahlen der zweithöchste Anteil (Anzahl: 10,9%; Reichweite: 24,6%; AÄW: 6,9%).

Berichterstattung aus anderen Bundesländern gibt es zudem noch aus Mecklenburg-Vorpommern (10 Artikel), Bayern und Nordrhein-Westfalen (je 1 Artikel).

SPIELORTE 1998 - 2019

SPIELORTE VON 1998 BIS 2019

Den Schwarzwald mit Musik zu erfüllen und für die Konzertbesucher an schönen und ungewöhnlichen Orten erlebbar zu machen ist erklärtes Ziel des Schwarzwald Musikfestivals unter der Leitung seines Intendanten Mark Mast. Die Festival-Region reicht heute von Ettlingen im Norden bis nach St. Blasien im Süden, von Freiburg und Badenweiler bis Rottweil. Berühmte Bauwerke wie die Alpirsbacher Klosterkirche, die Freudenstädter Stadtkirche oder der Festsaal des Kollegs St. Blasien gehören ebenso wie futuristische Werkshallen, urige Schwarzwälder Bauernhöfe oder romantische Burgruinen zu den "Konzertsälen".

Seit 1998 hat das Schwarzwald Musikfestival nunmehr an insgesamt 57 Spielorten im Schwarzwald gespielt. Alpirsbach, Baiersbronn, Baiersbronn-Mitteltal und Freudenstadt waren die Spielorte der ersten Stunde. 2019 kam St. Peter als Spielort neu hinzu. Die Spielorte der Saison 2019 sind in der Übersicht und Karte rot kenntlich gemacht.

Alpirsbach (seit 1999)

Altensteig-Wart (2002 - 2006)

Badenweiler (2004 – 2010)

Bad Peterstal-Griesbach (2008)

Bad Rippoldsau-Schapbach (1999 – 2002)

Bad Teinach (2006)

Bad Teinach-Zavelstein (2008 - 2010)

Bad Wildbad (seit 2005)

Baiersbronn (1998 – 2011, seit 2018)

Birkenfeld (2005 – 2007)

Bonndorf (Lkr. Waldshut / 2002, 2004, 2007)

Bühl (2006)

Baiersbronn-Buhlbach (seit 2014)

Baiersbronn-Klosterreichenbach (1998 – 2010, seit 2015)

Baiersbronn-Mitteltal (seit Gründung 1998)

Calw (2002 – 2010)

Dettlingen (2005 – 2007)

Dogern bei Waldshut (2008 - 2011)

Donaueschingen (2003)

Dornstetten (1999 – 2003, 2005)

Ettlingen (seit 2005)

Freiburg im Breisgau (2012 – 2016)

Freudenstadt (seit Gründung 1998)

Furtwangen-Neukirch (2011, 2012)

Häusern (2006, 2009)

Grafenhausen-Rothaus (seit 2015)

Gutach (2016, 2017)

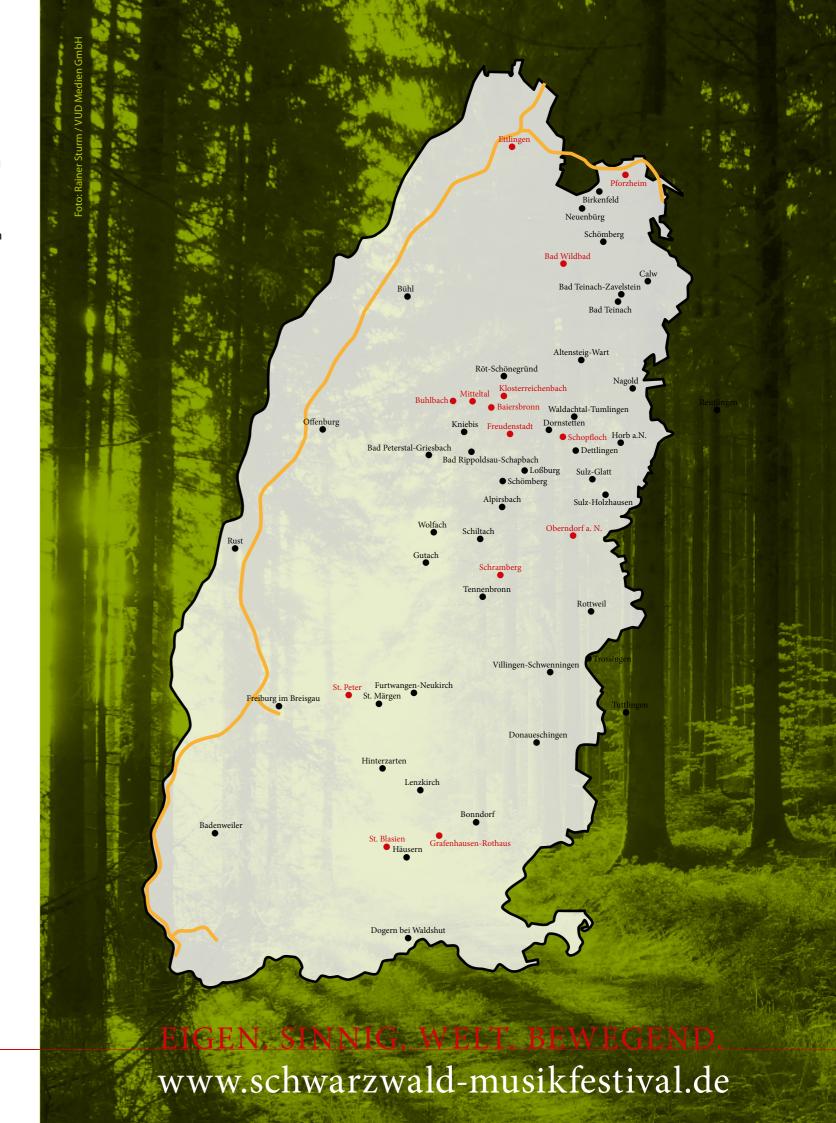
Hinterzarten (2007 - 2011, 2013 - 2018)

Horb a. N. (2002)

Kniebis (2003 - 2010)

Lenzkirch (2010)

Loßburg (1999, 2006, 2008, 2015) Nagold (2002 – 2004, 2012) Neuenbürg (2004 – 2011) Oberndorf a. N. (2005, 2009, 2012, 2016, seit 2018) Offenburg (2008 – 2010) Pforzheim (2005 – 2010, 2015, seit 2017) Reutlingen (2011) Rottweil (2003, 2006, 2008, 2011, 2014, 2017) Röt-Schönegründ (2004) Rust (2009) St. Blasien (seit 2002) St. Märgen (2009, 2011, 2012) St. Peter (2019) Schiltach (1999 – 2003, 2012, 2016 – 2018) Schömberg (Lkr. Calw / 2002 - 2006) Schömberg (Lkr. Freudenstadt / 2006 – 2007) Schopfloch (seit 2005) Schramberg (seit 1999) Schramberg-Tennenbronn (2013, 2015) Sulz-Glatt (2010) Sulz-Holzhausen (2002, 2004 – 2008, 2010, 2011) Trossingen (2004) Tuttlingen (2004) Villingen-Schwenningen (2004, 2010) Waldachtal-Tumlingen (2002, 2005) Wolfach (2006)



^{*} Spielorte 2019

STRUKTUR DER SCHWARZWALD MUSIKFESTIVAL gGMBH

Hauptaktivität der am 23. Dezember 1999 gegründeten Schwarzwald Musikfestival gGmbH ist die "Organisation und Durchführung von kulturellen Veranstaltungen, wie Konzerten, Musiktheater- und Vortragsveranstaltungen in Gemeinden des Schwarzwaldes, insbesondere im Rahmen des Schwarzwald Musikfestivals" (Auszug aus §2 der Satzung der Schwarzwald Musikfestival gGmbH).

Die Schwarzwald Musikfestival gGmbH kann als Träger einer regionalen Kulturförderung zur Verfügung stehen. In Zusammenarbeit mit anderen Organisationen und Einrichtungen zur Förderung von Kunst und Kultur will die Gesellschaft einen Beitrag zur Weiterentwicklung der Musikkultur in der Region leisten.

Diese Veranstaltungen werden vom Intendanten Mark Mast konzipiert und vom Festivalbüro und der Partneragentur Zeitklänge Gesellschaft für musikalischen Mehrwert mbH durchgeführt. Unterstützt wird das Festivalteam von den Organen der gGmbH, dem Kuratorium, der Fördergesellschaft sowie vielen ehrenamtlichen Helfern.

Schwarzwald Musikfestival heute

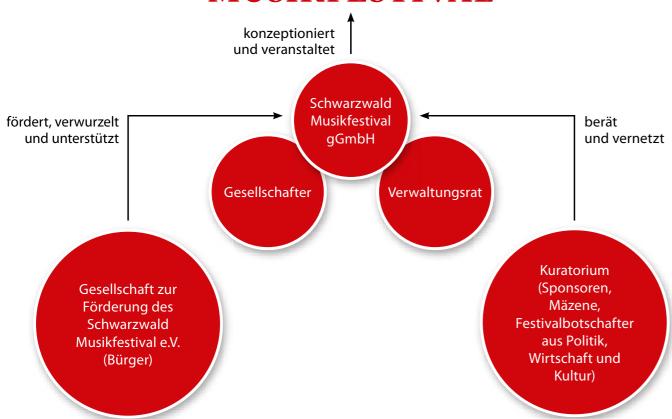
Aus 7 Veranstaltungen in 1998 sind 15 Veranstaltungen in 2019 geworden.

Aus 3 Veranstaltungsorten im Jahr 1998 sind 14 Veranstaltungsorte im Jahr 2019 geworden.

Seit seiner Gründung 1998 hat das Festival insgesamt an 57 Spielorten im gesamten Schwarzwald gespielt.

ORGANIGRAMM

SCHWARZWALD MUSIKFESTIVAL

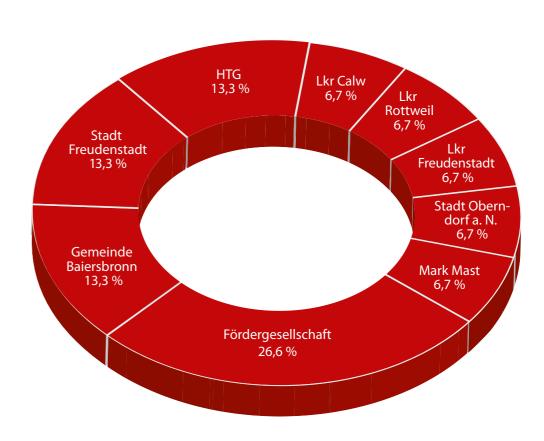


GESELLSCHAFTER

Die Gesellschafterversammlung besteht aus den (gesetzlichen) Vertretern der Gesellschafter.

Gesellschafter	vertreten durch	Beitritt
Gemeinde Baiersbronn	Michael Ruf, Bürgermeister	1999
Gesellschaft zur Förderung des Schwarzwald Musikfestivals e. V.	Jochen Bischoff, 2. Vorsitzender	1999
Stadt Freudenstadt	Julian Osswald, Oberbürgermeister	1999
Landkreis Calw	Helmut Riegger, Landrat	2005
Mark Mast	denselben	2008
Landkreis Rottweil	Dr. Wolf-Rüdiger Michel, Landrat	2008
Hochschwarzwald Tourismus GmbH (HTG)	Thorsten Rudolph, Geschäftsführer	2009
Landkreis Freudenstadt	Dr. Klaus Michael Rückert, Landrat	2010
Stadt Oberndorf a. N.	Herrmann Acker, Bürgermeister	2018

Das Stammkapital der SMF Schwarzwald Musikfestival gGmbH beträgt 56.250 Euro, welches sich wie folgt mit den entsprechenden Geschäftsanteilen zusammensetzt:



KURATORIUM

Unter Anwesenheit des damaligen Ministerpräsidenten Günther Oettinger wurde das Kuratorium des Schwarzwald Musikfestivals bei der Gründungsversammlung am 20. September 2007 ins Leben gerufen. In der konstituierenden Sitzung unter dem Patronat des damaligen Staatssekretärs Dr. Dietrich Birk am 1. Dezember 2007 wurden seine Aufgaben definiert und Hermann Bareiss, Geschäftsführer des Hotel Bareiss, zum Vorsitzenden ernannt. Zu stellvertretenden Vorsitzenden des Kuratoriums wurden Dr. Bernhard Kallup und Jürgen Walther gewählt.

Kurator	Firma/Institution	Kurator
Hermann Bareiss Vorsitzender	Hotel Bareiss	Gerhard Kaufmann
Dr. Bernhard Kallup		Alexander A. Klein
Stellvertretender Vorsitzender		Herbert Klumpp
Jürgen Walther 2. Stellvertretender Vorsitzender	VUD Medien GmbH	Hansjörg Mair
Karin Abt-Straubinger	ABTART GmbH	Dr. Eleonore Mathier
Ann-Katrin Bauknecht	Honorargeneralkonsulat Königreich Nepal	Prof. Dr. Conny Mayer-Bonde
Arnold Berens		Dr. Andreas Narr
Dr. Dietrich Birk		Dr. Eckard Peterson
Jochen Bischoff	Gesellschaft zur Förderung des Schwarzwald Musikfestival e. V.	Jochen Protzer
Andreas Braun	TMBW	Christian Rasch
Uwe Braun	Kreissparkasse Freudenstadt	Steffen Ringwald
Dr. Robert Determann	Kultur- und Sportamt Stadt Ettlingen	Thomas Satinsky
Prof. Klaus Fischer	fischerwerke GmbH & Co KG	Peter Schneider, MdL
Andreas Gaupp	Mineralbrunnen Teinach GmbH	Stephan Scholl
Vera Haueisen		Gerhard Schuler
Hans-Joachim Heer		Christian Timmer
Roger Heidt	Stadtwerke Pforzheim	Prof. Arno Votteler
Erika Heim	Erika Heim Communication	Carsten Wenz
Carmen Hettich-Günther	HOMAG Holzbearbeitungssysteme GmbH	Peter Wohlfarth
Carsten Huber	Schwarzwälder Bote Mediengesellschaft mbH	Dr. Ernst Wolf

Kurator	Firma/Institution
Gerhard Kaufmann	Griesbacher Mineral- und Heilquellen GmbH
Alexander A. Klein	Oest Holding GmbH
Herbert Klumpp	
Hansjörg Mair	Schwarzwald Tourismus GmbH
Dr. Eleonore Mathier	Stiftung Lyra
Prof. Dr. Conny Mayer-Bonde	Duale Hochschule Ravensburg
Dr. Andreas Narr	SWR Tübingen
Dr. Eckard Peterson	Förderverein Kurtheater Wildbad e. V.
Jochen Protzer	Wirtschaftsförderung Zukunftsregion Nordschwarzwald GmbH
Christian Rasch	Badische Staatsbrauerei Rothaus AG
Steffen Ringwald	EnBW Kommunale Beteiligungen GmbH
Thomas Satinsky	J. Esslinger GmbH & Co. KG
Peter Schneider, MdL	Sparkassenverband Baden-Württemberg
Stephan Scholl	Sparkasse Pforzheim-Calw
Gerhard Schuler	
Christian Timmer	Concept Company GmbH
Prof. Arno Votteler	Vottelerdesign
Carsten Wenz	
Peter Wohlfarth	Badischer Weinbauverband e. V.
Dr. Ernst Wolf	Wolf Produktionssysteme GmbH

VERWALTUNGSRAT

Der Verwaltungsrat besteht aus neun Mitgliedern und wird von der Gesellschafterversammlung jeweils für eine Amtszeit von vier Jahren gewählt.

Die Mitglieder des amtierenden Verwaltungsrates sind wie folgt:

Verwaltungsrat	Firma/Institution
Julian Osswald Vorsitzender	Oberbürgermeister Stadt Freudenstadt
Eric Becker Stellvertretender Vorsitzender	Stellvertretender Gesamtverkaufsleiter Badische Staatsbrauerei Rothaus AG
Hans-Joachim Ahner	Amtsleiter für Kultur, Bildung und Sport der Stadt Oberndorf a. N.
Hannes Bareiss	Geschäftsführer Hotel Bareiss GmbH
Uwe Braun	Vorstandsvorsitzender Kreissparkasse Freudenstadt a. D.
Reinhard Geiser	Erster Landesbeamter des Landkreises Freudenstadt
Vera Haueisen	Beratung für Hotellerie und Dienstleistungsunternehmen
Michael Krause	Tourismusdirektor Freudenstadt
Norbert Pietsch	Schatzmeister der Gesellschaft zur Förderung des Schwarzwald Musikfestivals e. V.
Thorsten Rudolph	Geschäftsführer der Hochschwarzwald Tourismus GmbH
Bernhard Rüth	Kulturamtsleiter Landkreis Rottweil
Patrick Schreib	Tourismusdirektor Baiersbronn Touristik
Dr. Anette Sidhu-Ingenhoff	Klassikredaktion SWR2 Studio Tübingen
Norbert Weiser	Bereichsleiter Jugend, Soziales und Schulen Landkreis Calw
Bernhard Zepf	Geschäftsführer Hotel-Restaurant Erbprinz GmbH

SCHIRMHERREN 1998 - 2018

Jahr	Schirmherr	Funktion
1998 – 1999	Professor August Everding	Bayerischer Staatsintendant
1999 – 2007	Gerlinde Hämmerle	Regierungspräsidentin Regierungspräsidium Karlsruhe
2008 – 2009	Günther H. Oettinger	Ministerpräsident Baden-Württemberg
2010 – 2011	Stefan Mappus	Ministerpräsident Baden-Württemberg
2012 – 2016	Alexander Bonde	Minister für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg
2017	Winfried Kretschmann	Ministerpräsident Baden-Württemberg
2018	Günther H. Oettinger	Mitglied der europäischen Kommission zuständig für Haushalt und Personal

SCHWARZWALD MUSIKFESTIVAL GGMBH

Geschäftsführung

Mark Mast Geschäftsführender Intendant

Mitarbeiterin des Festivalbüros

Julia Freitag Verwaltung

Anzeigen

Vera Haueisen

SPONSOREN UND PARTNER 2019

Unser herzliches Dankeschön gilt

Premiumpartner:











knōdler druck

Rudert

Hauptsponsoren:



LEHMANN















Sponsoren:



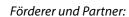
Freudenstadt 🗞













🖫 Ettlingen



















Gästekarten:



-Oberndorf

LANDKREIS CALW

Touristische Partner:



⊕EW















Mit freundlicher Unterstützung durch:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

TERMINE 2019

Datum	Termin	Gremium	Ort
15. November 2018	Vorverkaufsbeginn für das Auftaktkonzert der Tournee "Weltenbrand – Konstantin Wecker & Bayerische Philharmonie"		
21. Dezember 2018	Vorverkaufsbeginn für alle Konzerte 2019 (mit 5 % Frühbucherrabatt bis 31. Januar 2018)		
2. April 2019	1. Verwaltungsratssitzung 2019	Verwaltungsrat	Baiersbronn-Buhlbach, Kulturpark Glashütte
	Gesellschafterversammlung 2019	Gesellschafter	Baiersbronn-Buhlbach, Kulturpark Glashütte
	Pressekonferenz		Baiersbronn-Buhlbach, Kulturpark Glashütte
24. Mai – 10. Juni 2019	Schwarzwald Musikfestival		15 Konzerte, 14 Spielorte, 15 Spielstätten im Schwarzwald
30. Mai 2019	Verleihung Solistenpreis by Markus Lehmann an Konstantin Wecker		Baiersbronn-Mitteltal, Hotel Bareiss
17. Juli 2019	2. Verwaltungsratssitzung 2019	Verwaltungsrat	Ettlingen, Hotel Erbprinz
13. September 2019	13. Kuratoriumssitzung 2019	Kuratorium	Baiersbronn-Mitteltal, Morlokhof
5. Dezember 2019	3. Verwaltungsratssitzung 2019	Verwaltungsrat	Oberndorf a. N., Sitzungssaal im Rathaus
13. Dezember 2019	Vorverkaufsbeginn für alle Konzerte 2020		

& KInder entdecken Klassik

KENNZAHLEN 2015 - 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Workshops	2	5	6	7	6
Teilnehmer	49	124	128	74	71

WORKSHOPS & TEILNEHMER 2019

Workshop mit ARD-Preisträgern im evangelischen Gemeindehaus, Baiersbronn-Mitteltal	15. Mai 2019	40 Schüler der 4. Klasse der Theodor-Gerhard-Grundschule, in Freudenstadt
Generalprobenbesuch Carmina Burana, Freudenstadt	23. Mai 2019	6 Schüler, Alter unbegrenzt
Probenbesuch und Instrumenten-Vorstellung Violons Barbares	29. Mai 2019	6 Schüler, ab 8 Jahren
Offene Probe Konstantin Wecker & Bayerische Philharmonie	31. Mai 2019	10 Schüler, Alter unbegrenzt
Werde Kinderreporter mit Konstantin Wecker	31. Mai 2019	2 Schüler ab 10 Jahren
Offene Probe Beatfire	7. Juni 2019	7 Schüler, Alter unbegrenzt







Die Kinderreporter interviewten am 31. Mai 2019 Konstantin Wecker nach der Probe in der Schwarzwaldhalle in Baiersbronn für den Schwarzwälder Kinderhoten

Am 7. Juni 2019 besuchten Schüler eine Probe des Südwestdeutschen Kammerorchesters Pforzheim für das "Beatfire – Kammerorchester meets Twiolins & Robeat"









Workshop "ARD-Preisträger" am 15. Mai 2019 im evangelischen Gemeindehaus in Mitteltal mit den ARD-Preisträgern Diyang Mei (Viola), Thomas Hutchinson (Oboe), Vita Kan (Klavier), Marina Grauman (Violine) und Marius Urba (Violincello) mit Mark Mast





Workshop "ARD-Preisträger" am 15. Mai 2019 im evangelischen Gemeindehaus in Mitteltal mit den ARD-Preisträgern

FESTIVAL-CHRONIK FESTIVAL-CHRONIK

DIE GESCHICHTE

Den Schwarzwald mit Musik zu erfüllen und für die Konzertbesucher an schönen und ungewöhnlichen Orten erlebbar zu machen, ist erklärtes Ziel des Schwarzwald Musikfestivals unter der Leitung seines Intendanten Mark Mast. "Klassik – Jazz – Weltmusik" sind dabei die musikalischen Schwerpunkte der hochkarätigen Konzerte.

Die Festival-Region reicht heute von Ettlingen im Norden bis nach St. Blasien im Süden, von Freiburg im Westen bis Oberndorf a. N. im Osten. Berühmte Bauwerke wie die Alpirsbacher Klosterkirche, die Freudenstädter Stadtkirche oder der Festsaal des Kollegs St. Blasien gehören ebenso wie futuristische Werkshallen, urige Schwarzwald-Höfe oder romantische Burgruinen zu den "Konzertsälen".

Die Wurzeln des Schwarzwald Musikfestivals liegen in dem 1986 ins Leben gerufenen "Internationalen Schwarzwald Musiktage" begründet. Diese Klassikreihe unter der künstlerischen Leitung des österreichischen Geigers Luz Leskowitz veranstaltete Konzerte in der Gemeinde Baiersbronn, Klosterreichenbach und Freudenstadt.

Im Vorfeld der 400-Jahrfeier der Stadt Freudenstadt wurde 1997 von den Kurverwaltungen der Stadt Freudenstadt und der Gemeinde Baiersbronn ein Wettbewerb ausgerufen mit dem Ziel, dieses Jubiläum mit einer außergewöhnlichen Veranstaltungsreihe zu begehen. Mark Mast nahm an diesem Wettbewerb teil und schlug vor, aus dem bereits bestehenden Konzertwochenende ein überregionales Kulturereignis zu schaffen und auf Spielorte im ganzen Schwarzwald auszuweiten. Sein Vorschlag gewann den Wettbewerb und so war der Weg frei für die erste Festivalsaison des Schwarzwald Musikfestivals im Jahr 1998. Die zweite Festivalsaison stand 1999 ganz im Zeichen der Jubiläumsfeier "400 Jahre Freudenstadt – Renaissance & Lebensfreuden".

Inzwischen hat das Schwarzwald Musikfestival unter seinem Intendanten Mark Mast von 1998 bis 2019 an 57 Spielorten im Schwarzwald gespielt. Alpirsbach, Baiersbronn, Baiersbronn-Mitteltal und Freudenstadt gehören zu den Spielorten der ersten Stunde.

Für das Jubiläums-Festival 2018 wurden unter der künstlerischen Leitung von Intendant Mark Mast der Chor der Bayerischen Philharmonie und ausgewählte Sänger des Schwarzwalds gemeinsam mit der Philharmonie Baden-Baden Ludwig van Beethovens 9. Symphonie in vier Jubiläumskonzerten zur Aufführung gebracht.

2019 war die Bayerische Philharmonie abermals zu Gast mit einem fulminanten Festivalauftakt bei den drei Eröffnungskonzerten. Präsentiert wurden erstmals die "Carmina Burana" von Carl Orff. Das Kammerorchester der Bayerischen Philharmonie war zudem in Baiersbronn (Schwarzwaldhalle) mit dem Auftaktkonzert zur Tournee 2019 "Weltenbrand - Konstantin Wecker & Bayerische Philharmonie" unter der Leitung von Mark Mast zu erleben.

SOLISTENPREIS DES SCHWARZWALD MUSIKFESTIVAL BY LEHMANN

Der Schwarzwald Musikfestival-Solistenpreis wird seit 2010 durch eine eigens berufene Jury unter Vorsitz des Intendanten Mark Mast ermittelt und war bis 2013 mit einer exklusiven Uhr von Maurice Lacroix dotiert, die vom Uhrenhersteller zur Verfügung gestellt wurde.

Seit der Festivalsaison 2015 ist die Schramberger Uhrenmanufaktur Lehmann Präzisionsuhren neuer Partner bei der Vergabe des Solistenpreises des Schwarzwald Musikfestivals. Dahinter steht der gebürtige Schramberger Markus Lehmann, der in der Welt der Uhren kein Unbekannter ist. Er hat mit unternehmerischem Mut und Liebe zum Produkt die Vision einer neuen deutschen Uhrenmarke Realität werden lassen und sich damit einen Kindheitstraum erfüllt. Die Manufaktur baute er neben der Firma Lehmann Präzision auf, die er 1998 von seinem Vater übernommen hatte.

Der Solistenpreis ist mit einer eigens in Handarbeit angefertigten und mit dem Namen des Preisträgers gravierten, mechanischen Uhr dotiert. Mit diesem Preis honoriert das Festival herausragende künstlerische Leistung und außergewöhnliche Konzerterlebnisse. Der Preis wird im Rahmen der jährlichen Kuratoriumssitzung im Herbst verliehen. Der an den Preis geknüpfte Auftritt des Künstlers erfolgt traditionell in der darauf folgenden Festivalsaison.

- 2010 Detlef Roth, Bariton
- 2011 Enkhjargal Dandarvaanchig, Pferdekopfgeige
- 2012 Alexej Gorlatch, Klavier
- 2013 Dieter Ilg, Kontrabass
- 2015 Simone Rubino, Schlagzeug
- 2016 Martin Schmitt, Klavier und Gesang
- 2017 Robeat, Human Beatbox
- 2018 Konstantin Wecker, Musiker, Liedermacher und Komponist
- 2019 Carmela Konrad, Sopranistin

SONDERPREISTRÄGER DES SCHWARZWALD MUSIKFESTIVALS BEIM INTERNATIONALEN ARD-WETTBEWERB MÜNCHEN

Echte Persönlichkeiten unter jungen NachwuchsmusikerInnen zu entdecken, das hat sich der Internationale Musikwettbewerb der ARD München zum Ziel gesetzt. Seit 1952 werden Künstler ausgezeichnet, die neben ihrer musikalischen Virtuosität auch spüren, dass der Musikbetrieb bei aller Hektik und Konkurrenz auch vom künstlerischen Miteinander lebt. Begeistert von der musikalischen Qualität beschloss das Schwarzwald Musikfestival im Jahr 2008, ab sofort jährlich einen Sonderpreis für einen Preisträger des ARD-Musikwettbewerbs auszuschreiben, mit welchem in Zusammenarbeit mit dem Hotel Bareiss in der darauf folgenden Festivalsaison ein Konzert in der Christuskirche in Baiersbronn-Mitteltal verbunden ist.

Die Sonderpreisträger des Schwarzwald Musikfestivals sind:

- 2008 Apollon Musagète Quartett, 1. Preis
- 2009 Kei Shirai, Violine, 2. Preis
- 2010 Tristan Cornut, Violoncello, 3. Preis
- 2011 Alexej Gorlatch, Klavier, 1. Preis, Publikumspreis
- 2012 Armida Quartett, 1. Preis, Publikumspreis
- 2013 Van Baerle Trio, 2. Preis, Publikumspreis
- 2014 Simone Rubino, Schlagzeug, 1. Preis, Publikumspreis
- 2015 Michael Buchanan, Posaune, 1. Preis, Publikumspreis
- 2016 Kateřina Javůrková, Horn, 2. Preis (es wurde 2016 kein 1. Preis vergeben)
- 2017 JeungBeum Sohn, Klavier, 1. Preis
- 2018 Selina Ott, Trompete, 1. Preis
- 2019 Haruma Sato, Violoncello, 1. Preis

ENTWICKLUNG AB 1986 GESCHICHTE AB 1998

ENTWICKLUNG AB 1986

1986	Gründung der "Internationalen Schwarzwald Musiktage" in Baiersbronn und Klosterreichenbach. Es finden bis 1997 jährlich bis zu vier Konzerte in Baiersbronn und Klosterreichenbach sowie ab 1988 auch in Freudenstadt statt
27.7.1988	Gründung der Gesellschaft zur Förderung der Internationalen Schwarzwald Musiktage e. V.
1997	Der Dirigent Mark Mast gewinnt den Wettbewerb zur Neuausrichtung der Musiktage anlässlich der 400-Jahrfeier der Stadt Freudenstadt 1999: das bestehende "Klassikwochenende" wird zum gesamtregionalen Kulturereignis weiterentwickelt
1998	Erste Durchführung des Schwarzwald Musikfestivals mit neuem Konzept, neuem Namen und neuem Logo
23.12.1999	Gründung der gGmbH durch die Stadt Freudenstadt, Gemeinde Baiersbronn, Stadt Alpirsbach und die Fördergesellschaft
19.12.2005	Ausstieg der Stadt Alpirsbach mit Übernahme ihrer Geschäftsanteile durch die Gesellschaft zur Förderung des Schwarzwald Musikfestival e. V.
8.9.2005	Beitritt des Landkreises Calw als vierten Gesellschafter der gGmbH
4.3.2008	Mark Mast wird als Geschäftsführer der gGmbH berufen
29.7.2008	Beitritt des Landkreises Rottweil und von Mark Mast als fünften und sechsten Gesellschafter
26.8.2009	Beitritt der Hochschwarzwald Tourismus GmbH als siebten Gesellschafter
2.8.2010	Beitritt des Landkreises Freudenstadt als achten Gesellschafter der gGmbH
2010 – 2012	Beginn des Markenkernprozesses zur Entwicklung des Markenkerns und Marken-Steuerrads
2011 – 2013	Drei Festivaljahre mit zwei Zeiträumen als Umsetzung des "Intervallkonzepts": "Erster Ton" jeweils zehn Tage vor Pfingstmontag, "Zweiter Ton" jeweils zehn Tage vor dem 3. Oktober; jedes Festivaljahr untersteht einem Intervallmotto, Einführung des "Intervall-Logos"
2013	Relaunch des Design durch die Agentur Gerhard Baumann, Ludwigsburg mit Wiederkehr des ursprünglichen Logos ab der Festivalsaison 2014
2014	Verdichtung des Markenkonzepts und konsequente Umsetzung mit einem komprimierten Festivalzeitraum von 17 Tagen mit Ende am Pfingstmontag
3.5.2014	Mitwirkung bei den Eröffnungsfeierlichkeiten des Nationalpark Schwarzwald mit einem "musikalischen Gruß" von BRASSexperience, Sonderpreisträger der German Brass Academy von 2009
2015	Bündelung der pädagogischen Aktiviäten mit dem Projekt "Kinder entdecken Klassik"
26.2.2016	Bauftragung der Agentur Zeitklänge Gesellschaft für musikalischen Mehrwert mbH für PR & Kommunikation, Veranstaltungsorganisation und Künstlermanagement
2018	Besucherrekord in der Jubiläumssaison "20 Jahre Schwarzwald Musikfestival"
27.12.2018	Beitritt der Stadt Oberndorf a. N. als neunter Gesellschafter der Schwarzwald Musikfestial gGmbH

GESCHICHTE AB 1998

Mottos und thematische Schwerpunkte

Von 1998 bis 2008 hatte das Schwarzwald Musikfestival jeweils ein spezifisches Motto:

- 1998 Alles ist neu
- 1999 Renaissance & Lebensfreuden (zur 400-Jahrfeier der Stadt Freudenstadt)
- 2000 Bach & das 20. Jahrhundert
- 2001 Frankreich & die deutsche Romantik
- 2002 Lob der Schöpfung
- 2003 Zeit-Klänge
- 2004 Quell der Freuden
- 2005 Osteuropäische Komponisten
- 2006 Mozart & Amerika
- 2007 Märchen, Mythen & Sagen
- 2008 Tradition & Moderne best of 10 Jahre Schwarzwald Musikfestival

Von 2011 bis 2013 gab es dann sogenannte "Intervallmottos" mit Jubilaren mit besonderem Festivalbezug:

- 2011 Wilhelm Furtwängler & Weltmusik
- 2012 Sergiu Celibidache & der Klang der Natur
- 2013 Paul Hindemith & Folklore

Ab 2014 steht das Schwarzwald Musikfestival mit seinen Schwerpunkten "Klassik – Jazz – Weltmusik" unter dem generellen Motto "eigen.sinnig.welt.bewegend".

Zu den Highlights der Festivalgeschichte gehören die Auftritte international bekannter Ensembles und Künstler wie Peter Sadlo, Giora Feidman, Jacques Loussier Trio, German Brass, Dieter Ilg, die Klazz Brothers oder Andreas Vollenweider, Quadro Nuevo. Kammermusik mit dem Henschel-, Mandelring-, Schuppanzigh- oder Vogler-Quartett beeindruckte ebenso wie Konzerte mit David Orlowsky oder dem Freudenstädter Bariton Detlef Roth.

Ur- und Erstaufführungen seit 1999

Das Festival gibt regelmäßig Kompositionen in Auftrag und zählt zu seinen "composer in residence" den aus Dornstetten stammenden Wolfram Graf (2000, 2010), Laurence Traiger (2006, 2007) sowie Enjott Schneider (2012, 2017).

1999 Jörg Riedlbauer (*1961)

Freudenstadt. Eine Kantate nach Texten von Wolfgang Altendorf, op. 37 (UA)

2000 Wolfram Graf (*1965)

Anrufung I – III – drei liturgisch-musikalische

Reflexionen für Chor und Orchester, als Einleitung zu den Teilen Kyrie, Credo und Sanctus der h-moll-Messe von Johann Sebastian Bach (UA)

Im Zeiten-Wandel für Barockgeige und moderne

Violine

Schwarzwald Musikfestival Fanfare für zehn

Blechbläser

Zeitschritte – Symphonie für Streichorchester, Teil I und II

2006 Laurence Traiger (*1956)

Prayers without words (UA)

2007 Laurence Traiger (*1956)

According to Juliet (UA)

(Die Legende von Romeo und Julia)

2010 Wolfram Graf (*1965)

Traumgesänge. Symphonische Kantate für Sopran, Bariton und Orchester nach Texten von Eichendorff, op. 185 (UA)

2011 Wilhelm Furtwängler (1886 – 1954) (Erstaufführungen ungedruckter Werke) Ganz kleine vierhändige Melodie e-moll Totentanz f-moll für Klavier zu vier Händen Ein vierhändiges Thema mit Variationen Fantasie I und II op. 5 (Ausschnitte) für Klavier zu zwei Händen Klavierstück Nr. 3 E-Dur für Klavier zu zwei Händen Klavierquintett, C-Dur, in Bearbeitung für Kammerorchester und Klavier, 2. Satz, Adagio (1912 – 1935) Enkhjargal Dandarvaanchig (*1968)

Bayam Öglii für Solo-Voice und Orchester (Ober-, Unter-

tongesang und Naturstimme) (UA)

2012 Enjott Schneider (*1950) Schwarzwald-Saga
Symphonie Nr. 5 für Orchester und Chor (UA)
Zwei Baumbilder für Blockflöte, Cembalo und
Streichorchester: Birke und Hainbuche (UA)
Naturklänge. Hommage à Celibidache für Orchester
und Tonzuspielung (UA)

2015 **Chiel Meijering (*1954)** *Kiss of Fire. Aspects of Love* (EA) Konzert für Spark, Streichorchester und Schlagwerk (deutsche Erstaufführung)

2016 **Roberto Bocca (*1950)** *Nani e giganti* (UA) Konzert für Schlagwerk und Kammerorchester

2017 **Enjott Schneider (*1950)** "...da ist Freiheit" (UA) Kaleidoskop nach Texten von Martin Luther für Sopran, Bariton und Orchester

2018 Sebastian Bartmann (*1979) Telemania, Teil 1/Teil 2 (UA) – Hommage.Retrospektive.Kaleidoskop. Kaleidoskop und Hommage an Georg Philipp Telemann für Kammerorchester und die klassische Band "Spark"



Programmbuch 2019



Spielzeit-Flyer 2019





Kinder entdecken Klassik 2019



Konzertplakate 2019













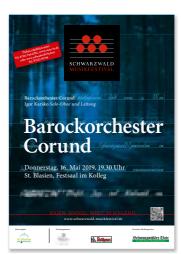
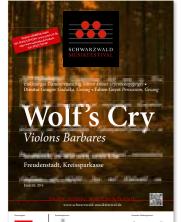


Image-Plakat 2019











2

A Rothaus

Übersichtsplakat 2019

Konzert-Flyer 2019



















